



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



Incluye relaciones públicas y publicidad. La comunicación estratégica destaca la aplicación de iniciativas de comunicación para analizar, conectar y construir relaciones con las audiencias, así como procesos de *branding*, comunicación corporativa, responsabilidad social, medios digitales y sociales para lograr metas organizacionales. La nueva concentración permite al estudiante alinear sus intereses profesionales en áreas como la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación estratégica.

En este programa el estudiante desarrolla destrezas creativas y digitales de comunicación con base en un plan estratégico. El programa ofrece una gama de oportunidades laborales en empresas de todo tamaño, instituciones públicas y privadas, la sociedad civil, firmas de consultoría y la autogestión, entre otras.

CURSOS DE CONCENTRACIÓN:

- CES 110 Comunicación Estratégica
- CES 111 Redacción Estratégica
- CES 220 El Proceso Creativo
- CES 221 *Branding* Estratégico
- CES 310 Estrategias de Medios Digitales
- CES 311 Creación, Curación y Diseminación de Contenido
- CES 410 Estándares Regulatorios de la Comunicación Estratégica
- CES 415 Conducta del Consumidor (*Customer Insights*)
- CES 411 Gestión de la Comunicación Estratégica
- CES 412 Analíticas de Medios y Audiencias

OPORTUNIDADES DE EMPLEO:

- Ejecutivo de cuentas
- Consultor de comunicación estratégica
- Administrador de medios digitales y redes sociales
- Redactor de contenido para medios electrónicos
- Director de medios sociales
- Director creativo
- Consultor estratégico de medios